

MELANIE STEFFEN

Marketing & Digital-Projektmanagerin



✉ mail@melanie-steffen.de

☎ + 49 173 1955681

📍 Oberbrölstraße 34, 51545 Waldbröl

🌐 Nationalität: deutsch

📅 Geburtsdatum: 16.05.1977

BERUFLICHE ZUSAMMENFASSUNG

Senior Marketing- und Digital-Projektmanagerin mit über 15 Jahren Erfahrung in der strategischen Konzeption, Marken- und Kommunikationsentwicklung sowie der Planung und Steuerung digitaler Projekte. Spezialisiert auf die Entwicklung nutzerorientierter, digitaler Services, Customer Experience, UX/UI sowie kanalübergreifender Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Starke Kombination aus strategischem Denken, kreativer Konzeption und Umsetzung – von der Analyse über die Entwicklung von Leitideen, Kernbotschaften und Maßnahmen. Langjährige Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit sowie im Full-Remote-Arbeiten seit 2018.

KERNKOMPETENZEN

Konzeption & Strategie | Digitales Marketing | Kampagnenmanagement | Projektleitung | Markenkommunikation | Creative Operations | SEO/SEA | CMS/TYPO3 | Creative Direction | Content-Strategie | Stakeholder-Management | Cross-functional Collaboration | Marketing Operations | Social-Media-Marketing | Remote Collaboration | Marketing-Automation | UX/UI-Design |

IT-KENNTNISSE

Projektmanagement Jira | Asana | Stackfield | Merlin | Trello | **Marketing & Design** Adobe InDesign | Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe Lightroom | Adobe Acrobat | Adobe Bridge | Adobe XD | Adobe Premiere | Balsamiq | Typo3 | CleverReach | **Kommunikation & Zusammenarbeit** Microsoft Teams | Zoom | Collaboard | **Bürosoftware** Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint)

BERUFSERFAHRUNG

10/2025 – heute

Berufliche Neuorientierung & Weiterbildung

- Strategische Neuausrichtung in den Bereichen Marketing, Digitalprojekte, Customer Experience und Kommunikation
- Optimierung von Bewerbungsunterlagen, Portfolio und persönlicher Bewerbungswebsite
- Weiterbildung zu aktuellen Themen im digitalen Marketing und UX/UI-Design
- Recherche und Aufbau eines Netzwerks im Bereich Remote-Work, HealthTech und Digital Services

- Fachliche Leitung und Koordination des Marketingteams sowie Steuerung interdisziplinärer Marketing- und Digitalprojekte
- Konzeption, Planung und Weiterentwicklung kanalübergreifender Marketing-, Kommunikations- und Digitalmaßnahmen
- Projektleitung bereichsübergreifender Digital- und Prozessprojekte in Zusammenarbeit mit Marketing, IT, Vertrieb, Qualitätsmanagement und externen Dienstleistern
- Steuerung von Kampagnenbudgets, Marketingcontrolling sowie Erfolgsauswertung verschiedener Marketingmaßnahmen
- Entwicklung strategischer Marken-, Kommunikations- und Informationskonzepte
- Konzeption und Umsetzung digitaler Inhalte und Social-Media-Kampagnen für verschiedene Kommunikationskanäle
- Erstellung und Optimierung interner Kommunikations- und Arbeitshilfen zur Unterstützung bereichsübergreifender Prozesse
- Full-Remote-Zusammenarbeit seit 2018 unter Einsatz moderner Kollaborations- und Projektmanagementtools

PROJEKTE

2024 – Vermittlerportal

Projektleitung

- Projektleitung zur Einführung eines digitalen Vermittlerportals zur automatisierten Interessenten- und Neukundenerfassung
- Koordination interner Fachbereiche sowie externer Dienstleister im Rahmen der Prozessdigitalisierung
- Optimierung digitaler Prozessketten und Schnittstellenanbindungen an interne Verwaltungssysteme
- Steuerung der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit zwischen Vertrieb, IT und Qualitätsmanagement
- Fokus auf User-Experience, Effizienzsteigerung und digitale Prozessoptimierung

2020 – BKK GS-App/Onlinegeschäftsstelle

Teilprojektleitung

- Teilprojektleitung zur Erweiterung der webbasierten Onlinegeschäftsstelle
- Verantwortung für UX/UI-Konzeption und Sicherstellung der Corporate-Design-Richtlinien
- Abstimmung und Koordination mit IT, Qualitätsmanagement und externen Partnern
- Konzeption nutzerorientierter digitaler Services und Begleitung der Umsetzung unter UX/UI-Gesichtspunkten

2019 – Website-Relaunch bkkgs.de inkl. Onlinegeschäftsstelle

Projektleitung

- Projektleitung für den Relaunch der Unternehmenswebsite inklusive Onlinegeschäftsstelle
- Entwicklung der Website-Struktur unter UX- und SEO-Gesichtspunkten
- Steuerung interner Fachbereiche sowie externer Agenturen und Dienstleister
- Koordination von Content-, SEO- und Digital-Marketing-Maßnahmen
- Optimierung der digitalen Customer Journey und Online-Kommunikation

2018 – Online-Mitgliedserklärung

Teilprojektleitung

- Teilprojektleitung zur Neukonzeption der digitalen Online-Mitgliedserklärung
- Vorbereitung und Integration in die neue digitale Webplattform
- Koordination interner Teams sowie externer Dienstleister
- Zusammenarbeit mit Antragswesen und Qualitätsmanagement zur Optimierung digitaler Prozesse

2012 – Einführung Social Media

Projektleitung

- Projektleitung zur Einführung der Social-Media-Kommunikation
- Entwicklung der Social-Media-Strategie und Kommunikationskonzeption
- Steuerung des Agentur-Pitches und Auswahl externer Social-Media-Partner
- Aufbau erster digitaler Kommunikationsmaßnahmen und Social-Media-Prozesse

11/2007 – 12/2022

Freiberufliche Grafikdesignerin & Kommunikationswirtin Marketing

- Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Kommunikations- und Designkonzepten für unterschiedliche Kunden und Branchen
- Konzeption digitaler und klassischer Marketingmaßnahmen im Print- und Onlinebereich
- Entwicklung von Corporate Designs, Websites, Kampagnen und Kommunikationsmaterialien
- Eigenverantwortliche Steuerung von Kundenprojekten inklusive Beratung, Projektmanagement und Abstimmung

11/2007 – 09/2010

livewelt GmbH & Co. KG

Grafikdesignerin & Projektleitung

- Aufbau und Weiterentwicklung der internen Grafikabteilung
- Entwicklung integrierter Marketing- und Kommunikationskonzepte mit Schwerpunkt Live-Kommunikation
- Eigenverantwortliche Steuerung kreativer Kundenprojekte von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Beratung und Betreuung von Kunden sowie Koordination interner und externer Projektbeteiligter
- Erstellung von Präsentationen, Kampagnenmaterialien und Kommunikationsunterlagen
- Produktionssteuerung und Qualitätssicherung verschiedener Marketingmaßnahmen

10/2001 – 05/2006

Idee & System GmbH

Grafikdesignerin

- Konzeption und Entwicklung von Corporate-Design- und Kommunikationslösungen für unterschiedliche Branchen
- Entwicklung von Leitideen und Kernbotschaften
- Gestaltung und Produktionsvorbereitung verschiedener Print- und Marketingmaterialien
- Eigenständige Projektsteuerung sowie Kundenberatung und -betreuung
- Bildbearbeitung, Retusche und visuelle Kommunikationsentwicklung

10/2001 – 05/2006

Kinsy & Company GmbH

Marketingassistentin

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen
- Mitarbeit an Produkt- und Kommunikationskonzepten
- Organisation und Koordination von Messe- und Vertriebsmaßnahmen
- Erstellung von Präsentationen zur strategischen Produkteinführung

06/1999 – 08/2000

Syntax GmbH

Gestaltungstechnische Assistentin für Grafikdesign

- Unterstützung bei der Gestaltung und Produktionsvorbereitung verschiedener Print- und Werbematerialien
- Mitarbeit in den Bereichen Layout, Druckvorstufe und Großformatproduktion
- Betreuung und Abstimmung von Kundenanforderungen im Produktionsprozess
- Erste praktische Erfahrung in visueller Kommunikation, Mediengestaltung und Druckproduktion

WEITERBILDUNG

03.2026 – 04.2026

UX/UI-Design

Onlineschule für Gestaltung, Lippstadt

05.2023 – 03.2024

Systemischer Coach

Institut Bulthaupt, Hiddenhausen

05.2019

SEO-SEA-Manager/in

5-tägiger IHK-Zertifikatslehrgang, Bielefeld

04.2018

Online-Marketing-Manager/in

7-tägiger IHK-Zertifikatslehrgang, Bielefeld

05.2017

Einführung in das allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG)

1-tägiger Workshop, Dortmund

06.2015

Konfliktmanagement I

2-tägiger Workshop, Eschborn

03.2015

Projektmanagement I

2-tägiger Workshop, Hannover

03.2006

Workshop Heißprägetechnik

1-tägiger Workshop, Bielefeld

09.2000 – 02.2001

Medien-Designerin

IHK-Lehrgang, Bielefeld

AUSBILDUNG

- | | |
|-------------------|--|
| 10.2005 – 10.2007 | Staatlich Geprüfte Kommunikationswirtin für Marketing
Akademie für Absatzwirtschaft, Kassel |
| 08.1995 – 06.1998 | Staatlich geprüfte Gestaltungstechnische Assistentin für Grafikdesign
Carl-Severing-Schulen, Bielefeld |

SCHULE

- | | |
|-------------------|---|
| 08.1995 – 06.1998 | Fachhochschulreife Fachrichtung Grafikdesign
Carl-Severing-Schulen, Bielefeld |
| 06.1995 | Realschulabschluss
Bosse-Realschule, Bielefeld |

PRAKTIKA

- | | |
|-------------------|--|
| 09.2000 | Kinsy & Company GmbH
Leopoldshöhe |
| 07.1998 – 05.1999 | Druckwerkstätten Müllerke
Bielefeld |
| 03.1994 | GEYER – Agentur für visuelle Kommunikation
Bielefeld |